

Linee guida per la comunicazione dei progetti selezionati dal bando

UN PATRIMONIO CHE VIVE

Tutelare e valorizzare i beni culturali del territorio

Questo documento intende fornire indicazioni e suggerimenti di carattere generale utili a comunicare i progetti sostenuti attraverso il bando, supportandovi nel consolidare le attività di comunicazione che state portando avanti e al contempo aiutando noi a diffonderle, in maniera congiunta e integrata.

Materiali di comunicazione

In tutti i materiali di comunicazione e promozione che si intende realizzare per pubblicizzare il progetto (inviti, manifesti, flyer, volantini, video, gif, siti web, newsletter) è necessario inserire il logo congiunto di **Fondazione Carispezia** e **Fondazione Compagnia di San Paolo**. I materiali dovranno essere approvati prima della loro diffusione. Per scaricare il logo congiunto e far approvare i materiali è necessario seguire la seguente procedura all'interno del portale *ROL*:

1. Presidio "Logo per materiali di comunicazione"

Prendere visione e scaricare il logo congiunto specifico con la dicitura "con il contributo di" da utilizzare in tutti i materiali di comunicazione e promozione relativi al progetto all'interno del portale *ROL*, attraverso apposito presidio che dovrà essere accettato da Fondazione Carispezia.

2. Caricamento materiali di comunicazione

Una volta accettato il presidio "Logo per materiali di comunicazione" da parte della Fondazione, all'interno del *ROL* comparirà la sezione "Materiali di comunicazione" in cui caricare unicamente i materiali di comunicazione e promozione relativi al progetto. Tutti i materiali di comunicazione caricati dovranno essere approvati dalla Fondazione prima della loro diffusione e utilizzo. L'approvazione o eventuale richiesta di modifica e/o integrazione avverrà esclusivamente attraverso il portale *ROL*.

Comunicati stampa

In ogni comunicato stampa va inserita la frase:

con il contributo della Fondazione Carispezia e della Fondazione Compagnia di San Paolo nell'ambito del bando «Un patrimonio che vive – Tutelare e valorizzare i beni culturali del territorio».

Anche i comunicati stampa dovranno essere approvati dalla Fondazione prima della loro diffusione e utilizzo. L'approvazione o eventuale richiesta di modifica e/o integrazione avverrà esclusivamente attraverso il portale *ROL* secondo le modalità sopraindicate.

Immagini di progetto

Per favorire la comunicazione dei progetti e una reciproca visibilità, è gradito **l'invio delle foto di progetto**, libere da vincoli di qualsiasi tipo, con copia della liberatoria firmata, al seguente indirizzo comunicazione@fondazionecarispezia.it.

Comunicazione sui social network

I post non hanno bisogno di approvazione preventiva da parte della Fondazione Carispezia e dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, ma indichiamo alcune raccomandazioni utili.

Esempi di post



«Il progetto è realizzato con contributo della Fondazione Carispezia e della Fondazione Compagnia di San Paolo.»

Tag ai profili ufficiali @FondazioneCarispezia e @CompagniaDiSanPaolo



«Il progetto è realizzato con il contributo della Fondazione Carispezia e della Fondazione Compagnia di San Paolo.»

Tag ai profili ufficiali @fondazione_carispezia e @compagniadisanpaolo



"Grazie al contributo di #FondazioneCarispezia e @CSPlive!"



"Il progetto è realizzato grazie al contributo della Fondazione Carispezia e della Fondazione Compagnia di San Paolo» (www.linkedin.com/company/compagnia-di-san-paolo)

Utilizzo di hashtag

Alla pubblicazione di un post social legato al progetto, inserire sempre:

- l'hashtag relativo all'**Obiettivo** di riferimento
- l'hashtag relativo alla **Missione** di riferimento/Settore di intervento

Missione/ Settore	Hashtag di Missione	Hashtag di Obiettivo
Fondazione Compagnia di San Paolo: Custodire la bellezza Creare attrattività	#CustodiaCSP #AttrattivitàCSP	#CulturaCSP
Fondazione Carispezia: Cultura	#Cultura	



Gruppi Facebook

Fondazione Compagnia di San Paolo dedica alle sue Missioni di riferimento un gruppo facebook in cui approfondire le progettualità, gli appuntamenti e i contributi degli enti e di tutti i soggetti interessati.

In funzione del progetto attivato, seguire il gruppo Facebook della Missione di riferimento e pubblicare aggiornamenti, se necessario.

GRUPPI FACEBOOK OBIETTIVO CULTURA

Missione	Nome Gruppo/Pagina e URL
Custodire la bellezza	#CustodiaCSP
Attrattività	#AttrattivitàCSP

Approvazione delle bozze

Si ricorda che l'approvazione dei materiali di comunicazione relativi ai progetti che hanno ricevuto il contributo tramite il bando «Un patrimonio che vive» avviene esclusivamente attraverso il portale *ROL*. Si raccomanda di caricare i materiali almeno **3 giorni lavorativi antecedenti la data di divulgazione/stampa**.

Presentazioni ed eventi

In caso di conferenze stampa ed eventi legati al progetto concordare, in congruo anticipo, le modalità di comunicazione e pubblicizzazione dell'intervento.

comunicazione@fondazionecarispezia.it | Tel. 0187 77231-5

Grazie



Via D. Chiodo, 36
19121 La Spezia - Italia
T +39 0187.77231- F +39 0187.772330
segreteria@fondazionecarispezia.it
www.fondazionecarispezia.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75
10128 Torino - Italia
T +39 011 55969.11 - F +39 011 55969.76
csp@compagniadisanpaolo.it
www.compagniadisanpaolo.it