

Progetti in rete per la cultura

Paola Dubini
Fondazione Carispezia giugno 2017

Perchè siamo qui

- ❑ La Fondazione Carispezia intende promuovere progetti collaborativi sul territorio per migliorare la “capacità di fuoco” dell’offerta culturale presente, valorizzare risorse non completamente sfruttate e contribuire ad una più capillare fruizione da parte dei pubblici del territorio
- ❑ Siamo qui perchè le associazioni che rappresentate hanno un’idea di progetto e vogliamo cominciare a lavorare sulle condizioni di fattibilità

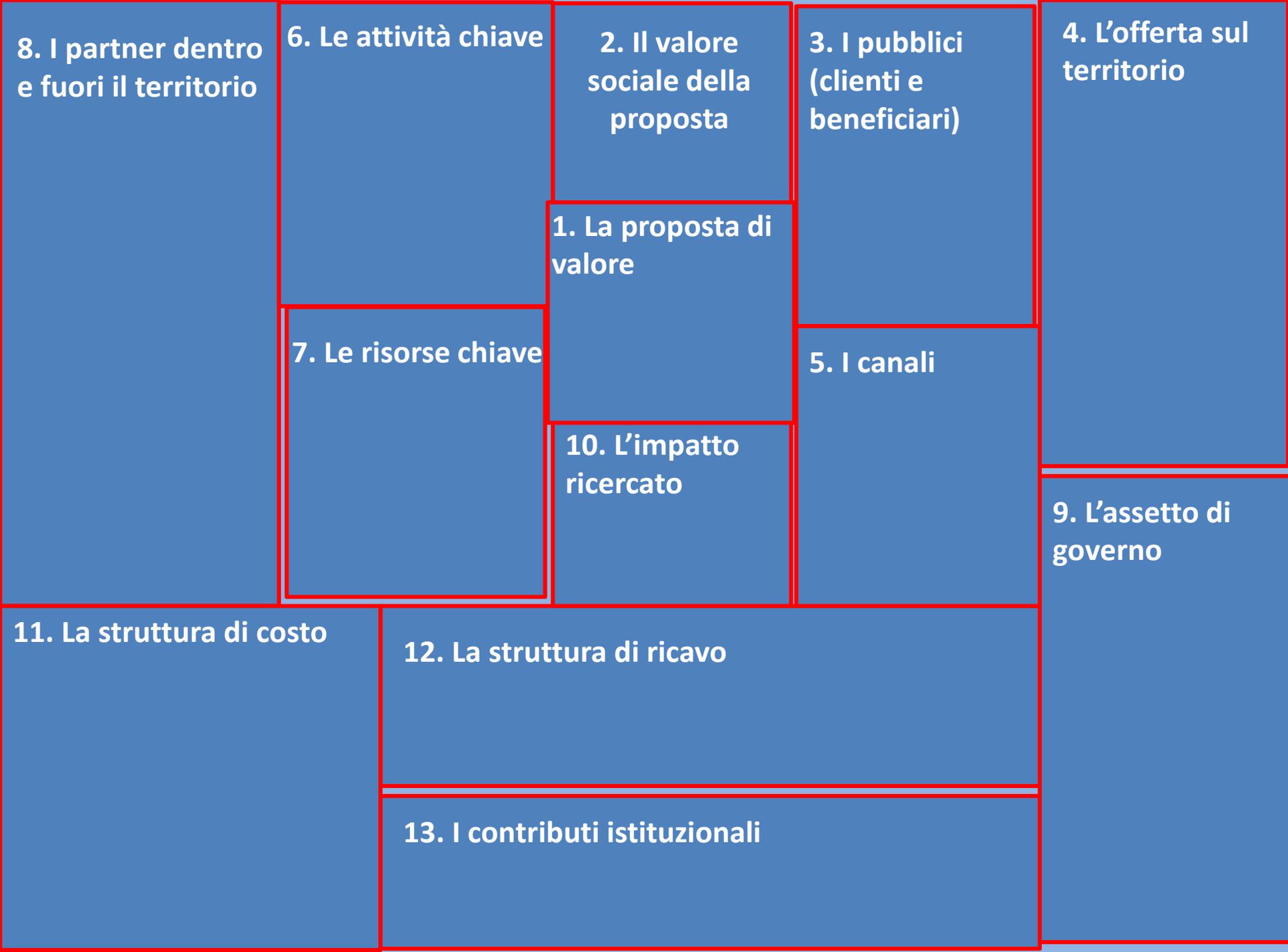
Perchè non è facile?

- ❑ fiducia
- ❑ conoscenza reciproca
- ❑ allineamento di obiettivi e di posizionamento culturale
- ❑ coerenza di destinatari
- ❑ adattamento dell'offerta culturale
- ❑ ripartizione e valorizzazione delle risorse

E allora perchè farlo?

- ❑ Sostenibilità di sistema
- ❑ Valorizzazione di risorse non sfruttate
- ❑ Massa critica
- ❑ Possibilità di apprendimento condiviso
- ❑ Migliore servizio alla collettività

- ❑ COME POSSIAMO RAPPRESENTARE LA NOSTRA IDEA DI PROGETTO?



8. I partner dentro e fuori il territorio

6. Le attività chiave

2. Il valore sociale della proposta

3. I pubblici (clienti e beneficiari)

4. L'offerta sul territorio

1. La proposta di valore

7. Le risorse chiave

5. I canali

10. L'impatto ricercato

9. L'assetto di governo

11. La struttura di costo

12. La struttura di ricavo

13. I contributi istituzionali



6. Le attività chiave
CHE COSA VA FATTO?

2. Il valore sociale della proposta
PERCHE'

3. I pubblici (clienti e beneficiari)
PER CHI?
(chi compera e chi beneficia?)

4. L'offerta sul territorio
CHE COSA C'E' D'ALTRO ?

1. La proposta di valore
CHE COSA OFFRIRE

5. I canali
COME LO PROPONGO?

7. Le risorse chiave
DI QUALI RISORSE E COMPETENZE ABBIAMO BISOGNO?

10. L'impatto ricercato
QUALI CAMBIAMENTI VOGLIAMO GENERARE?

9. L'assetto di governo
COME RIPARTIAMO LE RESPONSABILITA' ?

11. La struttura di costo

12. La struttura di ricavo

13. I contributi istituzionali

8. I partner dentro e fuori il territorio
CHI CE LE DA?

- ❑ 10 MINUTI: USANDO LO SCHEMA ABBOZZATE LA VOSTRA IDEA
- ❑ METTETEVI A COPPIE -
- ❑ 10 MINUTI RACCONTATE ALL'ALTRA PERSONA IL VOSTRO PROGETTO
- ❑ 5 MINUTI L'ALTRO LA RACCONTERA' A TUTTI

- ❑ 1 H TOTALE

- GLI SPAZI DI COLLABORAZIONE



8. I partner dentro e fuori il territorio

6. Le attività chiave
MAKE, BUY o...

2. Il valore sociale della proposta

3. I pubblici (clienti e beneficiari)

4. L'offerta sul territorio

... SHARE?

1. La proposta di valore
COME PUO' ESSERE ARRICCHITA?

7. Le risorse chiave

5. I canali

POSSIBILI PARTNER?

10. L'impatto ricercato

9. L'assetto di governo

A COSA DOBBIAMO PRESTARE ATTENZIONE?
COME RIPARTIRE ONERI E ONORI?

11. La struttura di costo

QUALI POSSIBILI RISPARMI?

12. La struttura di ricavo

QUALI MAGGIORI RICAVI?

13. I contributi istituzionali