

# CALL FOR CROWDFUNDING



## Indice

1	Finalità e descrizione dell'iniziativa	2
2	Chi può partecipare	2
3	Come si svolge l'iniziativa	2
4	Contenuto dei progetti	3
5	Modalità di partecipazione	3
6	Criteri di valutazione dei progetti	4
7	Presentazione dei progetti	4
8	Comunicazione e modalità di assegnazione dei fondi	5
9	Accettazione, utilizzo e rendicontazione dei contributi	5

---

## 1 FINALITÀ E DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

Fondazione Carispezia ha avviato alla fine del 2017, in collaborazione con la piattaforma Eppela, un'attività formativa di avvicinamento al crowdfunding rivolta a organizzazioni no-profit ed enti scolastici del territorio della provincia della Spezia e della Lunigiana, che hanno espresso - attraverso un sondaggio on-line - il loro interesse a utilizzare questo strumento innovativo per il sostegno delle proprie progettualità.

La Fondazione lancia quindi la presente *Call* sul proprio sito [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it) per selezionare 5 progetti negli ambiti del welfare, della cultura o della formazione che potranno attivare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Eppela.com, volta a trovare sostenitori tra gli utenti della rete. La Fondazione agevolerà inoltre i progetti in crowdfunding mettendo a disposizione ulteriori risorse a titolo di cofinanziamento.

Con la presente call la Fondazione intende:

- incrementare il senso di partecipazione e aggregazione nella comunità, rafforzando il proprio legame con il territorio;
- accompagnare le organizzazioni in un percorso formativo che favorisca un trasferimento di conoscenze e competenze necessarie a una maggiore sostenibilità del proprio operato;
- incentivare la partecipazione di donatori attraverso il raddoppio delle donazioni raccolte a supporto delle campagne di crowdfunding.

## 2 CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare alla call esclusivamente:

- organizzazioni no-profit operanti in ambito sociale, culturale e formativo con sede legale e/o operativa nella provincia della Spezia o della Lunigiana<sup>1</sup>, costituite da almeno 6 mesi dalla data di pubblicazione della presente call;
- istituzioni scolastiche, statali o paritarie, di ogni ordine e grado della provincia della Spezia e della Lunigiana.

## 3 COME SI SVOLGE L'INIZIATIVA

L'iniziativa prevede la pubblicazione della presente call sul sito [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it). Attraverso la call verranno selezionati 5 progetti in funzione della maggiore aderenza ai criteri di cui ai successivi punti 4 e 6, che potranno sviluppare una campagna di crowdfunding sulla piattaforma Eppela.com della durata di 40 giorni, volta a raccogliere tra gli utenti della rete i finanziamenti necessari alla realizzazione del progetto stesso.

I progetti dovranno prevedere obbligatoriamente un primo obiettivo da raggiungere nella raccolta fondi dell'importo massimo di 10.000 euro; quelli che otterranno almeno il 50% del budget proposto saranno

---

<sup>1</sup> Comuni di Aulla, Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Fosdinovo, Licciana Nardi, Mulazzo, Podenzana, Pontremoli, Tresana, Villafranca in Lunigiana e Zeri.

cofinanziati da Fondazione Carispezia per il restante 50% fino ad un massimo di 5.000 euro per ciascun progetto.

In fase di presentazione della proposta attraverso la call, il soggetto proponente potrà inoltre prevedere un secondo obiettivo, nel caso in cui il primo traguardo venga conquistato dal progettista prima della scadenza della campagna. Sui traguardi successivi al primo non è previsto alcun contributo ulteriore in cofinanziamento da parte della Fondazione, indipendentemente dal loro raggiungimento.

Nel caso in cui, nei tempi stabiliti per la campagna di crowdfunding, i progetti selezionati e pubblicati non raggiungano almeno il 50% del primo traguardo ipotizzato con un minimo di 30 donazioni da parte di utenti diversi, la campagna non andrà a buon fine, le somme raccolte saranno restituite ai rispettivi donatori e la Fondazione non erogherà alcun contributo a titolo di cofinanziamento.

I 5 progetti selezionati avranno l'opportunità di essere supportati dal team di Eppela nelle attività di storytelling e comunicazione per la campagna di crowdfunding. Tale supporto non potrà in ogni caso garantire il raggiungimento del traguardo.

## **4 CONTENUTO DEI PROGETTI**

Ogni soggetto proponente potrà presentare un solo progetto attraverso la presente call. I progetti dovranno rispondere a bisogni e priorità della comunità nei seguenti ambiti:

- Assistenza Sociale
- Cultura
- Formazione

I progetti dovranno avere una ricaduta in almeno uno dei territori di competenza di Fondazione Carispezia: provincia della Spezia e/o nei Comuni di Aulla, Bagnone, Casola in Lunigiana, Comano, Filattiera, Fivizzano, Fosdinovo, Licciana Nardi, Mulazzo, Podenzana, Pontremoli, Tresana, Villafranca in Lunigiana e Zeri.

## **5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

### **FASE 1 – Presentazione dei progetti**

I soggetti proponenti potranno presentare un progetto attraverso la presente call a partire dal 18 giugno 2018 e non oltre le ore 13.00 del 18 luglio 2018 esclusivamente mediante il portale *ROL-Richieste e Rendicontazione On Line* accessibile dal sito web della Fondazione [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it).

### **FASE 2 – Selezione dei progetti da pubblicare**

Fondazione Carispezia con il supporto di Eppela selezionerà tra tutte le proposte raccolte i 5 progetti che attiveranno la campagna di crowdfunding sulla piattaforma e che potranno godere del cofinanziamento messo a disposizione dalla Fondazione nei termini descritti al punto 3.

### **FASE 3 – Le campagne di crowdfunding**

Le campagne di crowdfunding dei 5 progetti inizieranno il 15 ottobre 2018 per concludersi il 23 novembre 2018. Prima dell'avvio di ciascuna campagna, i progettisti saranno supportati dal team di Eppela per le relative attività di storytelling e comunicazione del progetto, in linea con l'obiettivo della Fondazione di potenziare le competenze delle realtà coinvolte.

I 5 progetti selezionati per poter iniziare la propria campagna di crowdfunding dovranno realizzare, anche attraverso il supporto di Eppela, i seguenti materiali:

- a. un video di presentazione (anche con smartphone, per la durata massima di 120 secondi) volto a proporre ai potenziali sostenitori on-line il progetto e invitarli a supportare con una donazione la relativa campagna;
- b. una descrizione testuale della campagna di crowdfunding in cui siano brevemente riassunte le modalità di utilizzo dei fondi in caso di raggiungimento del primo traguardo minimo prefissato e dell'eventuale secondo obiettivo;
- c. una descrizione delle ricompense per chi deciderà di sostenere la campagna di crowdfunding.

## **6 CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

Le proposte giudicate ammissibili in base alla sussistenza dei requisiti richiesti e alla completezza e congruità della documentazione fornita, saranno valutate comparativamente sulla base dei seguenti criteri:

- qualità e originalità del progetto;
- capacità di coinvolgere in prospettiva un numero ampio di donatori nella campagna di crowdfunding.

## **7 PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Il soggetto proponente per presentare un progetto attraverso la presente call dovrà:

1. accreditarsi al portale *ROL-Richieste e Rendicontazione On Line* accessibile dal sito [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it). L'accredito dovrà avvenire, qualora non già effettuato, entro e non oltre il 17 luglio 2018;
2. prendere visione dell'informativa privacy esprimendo il consenso al trattamento dei dati;
3. compilare on-line l'apposito formulario sul portale *ROL-Richieste e Rendicontazione On Line*;
4. portare a termine la procedura di invio del progetto prevista dal portale ROL, comprensiva del caricamento del formulario debitamente firmato dal legale rappresentante del soggetto proponente.

La spiegazione dettagliata delle procedure di compilazione, invio e completamento delle richieste è esplicitata nel portale ROL e nelle varie sezioni del formulario elettronico, parte integrante della presente call, unitamente al *Manuale di Rendicontazione* e alle *Linee Guida sulla Comunicazione*.

Supporto alla presentazione: sul sito della Fondazione sono disponibili video tutorial relativi all'utilizzo del portale ROL.

---

## 8 COMUNICAZIONE E MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI FONDI

L'elenco dei progetti selezionati sarà pubblicato tramite il sito web della Fondazione e il portale ROL entro il 10 agosto 2018.

L'accredito del budget raccolto attraverso la campagna di crowdfunding avverrà tramite il sistema di pagamento Stripe entro 60 giorni dalla data di chiusura della campagna, al netto dei costi del servizio e delle commissioni bancarie visionabili nel regolamento generale della piattaforma Eppela al seguente link: <https://eppela-statics.s3.amazonaws.com/terms-it.pdf>.

La somma messa a disposizione da Fondazione Carispezia a titolo di cofinanziamento verrà erogata tramite bonifico bancario su conto corrente intestato al soggetto proponente entro 60 giorni dalla data di chiusura della campagna.

## 9 ACCETTAZIONE, UTILIZZO E RENDICONTAZIONE DEI CONTRIBUTI

In caso di selezione del progetto, i soggetti proponenti dovranno registrarsi sulla piattaforma Eppela.com accettandone i Termini e le Condizioni generali; essi poi dovranno sottoscrivere un apposito regolamento dedicato alla gestione dell'iniziativa co-finanziata da Fondazione Carispezia. Tale regolamento dovrà essere firmato dal legale rappresentante e inviato alla Piattaforma con le modalità che saranno successivamente comunicate.

In caso di raggiungimento del traguardo prefissato nella campagna di raccolta fondi, i soggetti proponenti si impegneranno a utilizzare tutte le risorse raccolte, sia in campagna di crowdfunding che tramite il cofinanziamento della Fondazione, esclusivamente per la realizzazione delle azioni progettuali previste, così come rappresentato sulla piattaforma, e a rendicontarle interamente secondo quando indicato dal *Manuale di rendicontazione* della Fondazione (disponibile sul sito [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it)).

