

## LE FONDAZIONI: UN IMMENSO BENE ITALIANO

*Fondazione Carsipezia aderisce alla campagna di comunicazione  
a favore delle Fondazioni di origine bancaria*

*La Spezia, 12 settembre* - Fondazione Carispezia aderisce alla campagna di comunicazione a favore delle Fondazioni di origine bancaria, curata da Acri con la collaborazione di Pubblicità Progresso. La campagna è attiva da settembre e si concluderà sabato 1 ottobre in occasione del lancio della quarta Giornata Europea delle Fondazioni, che verrà celebrata in tutta Italia.

Qual è in termini essenziali la vocazione delle Fondazioni di origine bancaria? Un video di animazione prova a raccontarlo, senza ripercorrere la loro storia, ma illustrandone semplicemente il ruolo nella realtà d'oggi (<http://unimmensobeneitaliano.acri.it>).

La campagna di comunicazione propone anche una mappa online collegata al video - navigabile e zoomabile sulla singola regione, condivisibile sui social network e accessibile anche su smartphone e tablet – che accoglie una selezione dei progetti più rappresentativi delle Fondazioni, ciascuno individuato da un'icona di geolocalizzazione collocata nell'area in cui il progetto è stato realizzato.

Hashtag: #unimmensobeneitaliano

Link Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Q6DIU5oHcV0>

<http://unimmensobeneitaliano.acri.it>