

# Linee guida per la comunicazione



Le **Linee guida per la comunicazione** forniscono indicazioni di carattere generale necessarie a comunicare in maniera adeguata i progetti sostenuti dalla Fondazione Carispezia nell'ambito della propria attività erogativa.

La Fondazione cura tutte le fasi di comunicazione dei progetti e, attraverso l'Area Comunicazione, è disponibile a supportare le varie attività di pubblicizzazione da parte di terzi mediante l'organizzazione di conferenze stampa, la divulgazione congiunta delle notizie, la condivisione di contenuti sul sito, sulla newsletter e sui propri social media.

**In ogni caso i soggetti beneficiari sono tenuti a comunicare il sostegno ricevuto inserendo il logo della Fondazione su tutti i materiali di comunicazione legati al progetto e concordando preventivamente con l'Area Comunicazione ogni relativa attività.**

**La Fondazione si riserva il diritto, nel rispetto delle regole della privacy, di dare comunicazione autonoma dei progetti sostenuti.**

In tutti i materiali di comunicazione e promozione realizzati per pubblicizzare il progetto (inviti, locandine, brochure, presentazioni, siti web, video, ecc.) deve essere inserito il logo della Fondazione Carispezia, disponibile sul sito web [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it) nella sezione *Comunicazione*. **Qualsiasi utilizzo del logo deve essere preventivamente autorizzato dall'Area Comunicazione.**

In base alle diverse tipologie di intervento andranno riportate anche le diciture "con il contributo di", "progetto promosso da" oppure altre espressioni concordate con l'Area Comunicazione, seguite dal logo della Fondazione.

**Per i progetti selezionati mediante bando di erogazione** è necessario l'utilizzo di uno specifico logo della Fondazione, comprensivo della dicitura "*Con il contributo di*", da richiedersi preventivamente via e-mail a: [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it).

### **Approvazione delle bozze**

Per verificare la corretta riproduzione del logo, i beneficiari sono tenuti a sottoporre all'approvazione dell'Area Comunicazione una bozza dei materiali di comunicazione almeno 3 giorni lavorativi antecedenti la data di divulgazione/stampa (e-mail [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it)); in caso contrario le relative spese non saranno riconosciute ai fini della rendicontazione e, nelle circostanze più gravi, la Fondazione si riserva di revocare la delibera di contributo.

Non è consentito divulgare e utilizzare il logo per finalità diverse da quelle espressamente autorizzate dalla Fondazione.

## Comunicati stampa, conferenze stampa ed eventi pubblici

Ogni attività di comunicazione del progetto dovrà essere preventivamente concordata con l'Area Comunicazione, in particolare:

- conferenze stampa ed eventi legati al progetto dovranno essere comunicati con almeno 10 giorni di anticipo con indicazione di data e luogo e prevedere la partecipazione di un rappresentante della Fondazione (per verificarne la disponibilità scrivere a: [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it) / [segreteria@fondazionecarispezia.it](mailto:segreteria@fondazionecarispezia.it))
- le bozze dei comunicati stampa dovranno essere inviate almeno 3 giorni lavorativi prima dell'invio ai media (e-mail: [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it))

## Altri strumenti di comunicazione

La Fondazione è disponibile a supportare la comunicazione dei progetti sostenuti attraverso i seguenti strumenti:

- **SITO WEB** [www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it)

Inserimento di notizie sul progetto, corredate anche da altri materiali (logo, brochure, inviti, link sito web, immagini, video), da inviare a [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it).

- **SOCIAL MEDIA**

Condivisione di notizie per seguire in tempo reale le varie fasi e attività del progetto su Facebook e Instagram, usando la funzione tag e l'hashtag #FondazioneCarispezia:

- ✓ *claccate "mi piace" sulla pagina Facebook [www.facebook.com/FondazioneCarispezia](http://www.facebook.com/FondazioneCarispezia)*
- ✓ *seguiteci su Instagram al profilo [Fondazione\\_Carispezia](https://www.instagram.com/Fondazione_Carispezia)*
- ✓ *seguiteci su YouTube - canale [Fondazione Carispezia](https://www.youtube.com/channel/UC...) e interagite utilizzando i tasti "Iscriviti", "Mi piace", "Condividi" e "Aggiungi"*

- **NEWSLETTER**

I materiali di comunicazione ricevuti possono essere valorizzati anche sulla newsletter digitale.

È possibile proporre interviste, storie e articoli di approfondimento sul progetto inviando una e-mail a [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it).



Nei casi in cui la Fondazione abbia sostenuto, anche parzialmente, i costi per la realizzazione e/o ristrutturazione di immobili, mobili registrati, arredi o attrezzature strumentali i beneficiari sono tenuti a concordare, in congruo anticipo, con l'Area Comunicazione le modalità e gli strumenti di comunicazione e pubblicizzazione dell'intervento.

*Al di fuori dei casi previsti dalle nostre Linee guida, l'Area Comunicazione è lieta di essere informata sulle attività dei beneficiari, i quali sono invitati a inviare le proprie comunicazioni a: [comunicazione@fondazionecarispezia.it](mailto:comunicazione@fondazionecarispezia.it).*

[www.fondazionecarispezia.it](http://www.fondazionecarispezia.it)

