



 **Fondazione**
Carispezia

 **CON I BAMBINI**
IMPRESA SOCIALE

in collaborazione con:

 **ACRI**
Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

PRESENTAZIONE DEL "BANDO NUOVE GENERAZIONI" FONDO PER IL CONTRASTO DELLA POVERTA' EDUCATIVA MINORILE

8 NOVEMBRE 2017

WWW.FONDAZIONECRISPEZIA.IT

Il territorio insieme

- Dai primi bandi della Fondazione → mettersi in rete per affrontare le sfide complesse
- Con primi due Bandi del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile → grande lavoro per costruire sinergie a più livelli e tra soggetti diversi
- Con questo bando → provare a costruire un vera "comunità educante"

Un territorio che cresce

- Lavoro costante di lettura dei fenomeni
 - Dati di priorità della Ricerca IRS sui bisogni del territorio
 - Dati raccolti per i progetti (prima bandi Fondo) elaborati lo scorso anno
 - Momenti di incontro del Tavolo Sociale
 - Il lavoro di confronto e definizione delle priorità, portato avanti dal Tavolo dell'Istruzione
- Le sperimentazioni dei 15 progetti avviati grazie al bando "Insieme per le nostre scuole"
- Altre sperimentazioni congiunte tra soggetti diversi

Ambiti di intervento

- Ambiti trasversali
 - Ruolo scuola e mondo educativo
 - Coinvolgimento famiglie
 - Spazi comuni e senso cittadinanza
- Ambiti specifici rivolti ai minori
 - Abbandono e dispersione
 - Promozione competenze (cognitive e non)
 - Riconoscimento precoce difficoltà
 - Accompagnamento nelle fasi di passaggio

Due elementi chiave

- **Comunità educante**
- **Sostenibilità**

Comunità educante

- La comunità educante va oltre i soggetti della partnership
- Coinvolgere (scuole, Terzo Settore, forme di auto-organizzazione di cittadini e genitori) per realizzare ulteriori iniziative anche oltre la fine del progetto
- Valorizzazione del corpo insegnanti e degli operatori, attraverso attività formative e informative
- Circolarità delle informazioni: consapevolezza e identità del territorio
- Presenza di momenti di restituzione alla comunità, al fine di costruire «memoria»

Sostenibilità delle proposte

- Partnership solida dal punto di vista economico-finanziario
- Presenza di soggetti indispensabili per realizzare le attività e per la prosecuzione dei servizi attivati
- Presenza di enti co-finanziatori credibili
- Presenza di differenti enti sostenitori e fonti di finanziamento
- Previsione di introiti da attività avviate durante la vita del progetto
- Previsione di una strategia chiara di sostenibilità delle attività, fin dalla presentazione della proposta progettuale

Dai criteri di valutazione

- Metodologia di progettazione
 - Coerenza con i bisogni (vanno esplicitati e documentati)
 - Partenariati competenti e con esperienza
 - Sostenibilità e continuità
 - Monitoraggio e valutazione
 - Innovatività, con presenza ampia e diffusa
- Contenuti
 - Apprendimento competenze cognitive e non
 - Valorizzare ruolo scuola e coinvolgere le famiglie

Fasi di lavoro

- Lavorare per identificare il progetto più importante per il territorio
- Creazione primo gruppo di lavoro
- Condivisione idea progettuale e obiettivo principale
- Individuazione dell'Ente Responsabile
- Creazione mini gruppo (3-5) di progettazione
 - Individuazione ed allargamento dei partner
 - Definizione idea progettuale e strategia complessiva (obiettivi-azioni-tempi-costi)
 - Contatti diretti con i partner in base alle competenze
 - Compilazione form online
- Incontro con tutti i partner per condivisione finale
- Invio progetto !