

Comunicare il progetto

Le **Linee guida per la comunicazione** forniscono indicazioni di carattere generale necessarie a comunicare in maniera adeguata i progetti sostenuti dalla Fondazione Carispezia nell'ambito della propria attività erogativa.

La Fondazione cura tutte le fasi di comunicazione dei progetti e, attraverso l'Area Comunicazione, è disponibile a supportare le varie attività di pubblicizzazione da parte di terzi mediante l'organizzazione di conferenze stampa, la divulgazione congiunta delle notizie, la condivisione di contenuti sul sito, sulla newsletter e sui propri social media.

In ogni caso i soggetti beneficiari sono tenuti a comunicare il sostegno ricevuto inserendo il logo della Fondazione su tutti i materiali di comunicazione legati al progetto e concordando preventivamente con l'Area Comunicazione ogni relativa attività.

La Fondazione si riserva il diritto, nel rispetto delle regole della privacy, di dare comunicazione autonoma dei progetti sostenuti.

Utilizzo del logo della Fondazione Carispezia

In tutti i materiali di comunicazione e promozione realizzati per pubblicizzare il progetto (inviti, locandine, brochure, presentazioni, siti web, video, ecc.) deve essere inserito il logo della Fondazione Carispezia, disponibile sul sito web www.fondazionecarispezia.it nella sezione *Comunicazione*. **Qualsiasi utilizzo del logo deve essere preventivamente autorizzato dall'Area Comunicazione.**

In base alle diverse tipologie di intervento andranno riportate anche le diciture "con il contributo di", "progetto promosso da" oppure altre espressioni concordate con l'Area Comunicazione, seguite dal logo della Fondazione.

Per i progetti selezionati mediante bando di erogazione è necessario l'utilizzo di uno specifico logo della Fondazione, comprensivo della dicitura "*Con il contributo di*", da richiedersi preventivamente via e-mail a: comunicazione@fondazionecarispezia.it.

Approvazione delle bozze

Per verificare la corretta riproduzione del logo, i beneficiari sono tenuti a sottoporre all'approvazione dell'Area Comunicazione una bozza dei materiali di comunicazione almeno 3 giorni lavorativi antecedenti la data di divulgazione/stampa (e-mail comunicazione@fondazionecarispezia.it); in caso contrario le relative spese non saranno riconosciute ai fini della rendicontazione e, nelle circostanze più gravi, la Fondazione si riserva di revocare la delibera di contributo.

Non è consentito divulgare e utilizzare il logo per finalità diverse da quelle espressamente autorizzate dalla Fondazione.

Comunicati stampa, conferenze stampa ed eventi pubblici

Ogni attività di comunicazione del progetto dovrà essere preventivamente concordata con l'Area Comunicazione, in particolare:

- conferenze stampa ed eventi legati al progetto dovranno essere comunicati con almeno 10 giorni di anticipo con indicazione di data e luogo e prevedere la partecipazione di un rappresentante della Fondazione (per verificarne la disponibilità scrivere a: comunicazione@fondazionecarispezia.it / segreteria@fondazionecarispezia.it)
- le bozze dei comunicati stampa dovranno essere inviate almeno 3 giorni lavorativi prima dell'invio ai media (e-mail: comunicazione@fondazionecarispezia.it)

Altri strumenti di comunicazione

La Fondazione è disponibile a supportare la comunicazione dei progetti sostenuti attraverso i seguenti strumenti:

- **SITO WEB** www.fondazionecarispezia.it

Inserimento di notizie sul progetto, corredate anche da altri materiali (logo, brochure, inviti, link sito web, immagini, video), da inviare a comunicazione@fondazionecarispezia.it.

- **SOCIAL MEDIA**

Condivisione di notizie per seguire in tempo reale le varie fasi e attività del progetto su Facebook e Twitter e Instagram, usando la funzione tag e l'hashtag #FondazioneCarispezia:

- ✓ *claccate "mi piace" sulla pagina Facebook www.facebook.com/FondazioneCarispezia*
- ✓ *seguiteci su twitter <https://twitter.com/FondCarispezia>; usate il simbolo @FondCarispezia per taggarci sui contenuti che ci riguardano e retwittare i nostri contenuti*
- ✓ *seguiteci su Instagram al profilo [Fondazione_Carispezia](https://www.instagram.com/Fondazione_Carispezia)*
- ✓ *seguiteci su www.youtube.com/user/FondazioneCarispezia e interagite utilizzando i tasti "Iscriviti", "Mi piace", "Condividi" e "Aggiungi"*

- **NEWSLETTER**

I materiali di comunicazione ricevuti possono essere valorizzati anche sulla nostra newsletter digitale, inviata alla mailing list della Fondazione.

È possibile proporre interviste, storie e articoli di approfondimento sul progetto da pubblicare nella newsletter inviando una e-mail a comunicazione@fondazionecarispezia.it.



Specifici strumenti di comunicazione

Nei casi in cui la Fondazione abbia sostenuto, anche parzialmente, i costi per la realizzazione e/o ristrutturazione di immobili, mobili registrati, arredi o attrezzature strumentali i beneficiari sono tenuti a concordare, in congruo anticipo, con l'Area Comunicazione le modalità e gli strumenti di comunicazione e pubblicizzazione dell'intervento.

Al di fuori dei casi previsti dalle nostre Linee guida, l'Area Comunicazione è lieta di essere informata sulle attività dei beneficiari, i quali sono invitati a inviare le proprie comunicazioni a: comunicazione@fondazionecarispezia.it.